

## Załącznik nr 1 do SIWZ

## OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

## I. Ogólne informacje dotyczące zamówienia;

1. Przedmiotem zamówienia jest **produkcja materiałów telewizyjnych i radiowych, zakup czasu antenowego i przestrzeni reklamowej oraz produkcja infografik.**
2. Zamawiający wymaga realizacji przedmiotu zamówienia **od dnia zawarcia umowy przez okres 12 miesięcy albo do wyczerpania łącznego maksymalnego wynagrodzenia** wynikającego z realizacji umowy, w zależności od tego, które z tych zdarzeń nastąpi wcześniej.
3. Przedmiotem zamówienia jest współpraca w obszarach:
  - a. doradztwo i planowanie,
  - b. produkcja spotów i programów telewizyjnych i radiowych,
  - c. negocjowanie stawek oraz zakup czasu antenowego i przestrzeni reklamowej w mediach,
  - d. produkcja grafik przeznaczonych do wykorzystania na stronach internetowych i w mediach społecznościowych,
  - e. analiza, raportowanie, monitoring działań i wydatków.**Pełen zakres prac zleczanych Wykonawcy obejmuje wykaz zamieszczony w pkt II i opisy poszczególnych zadań w pkt III.**
4. Zamawiający przewiduje wykorzystanie prawa opcji. Warunki realizacji prawa opcji zostały opisane w pkt II niniejszego OPZ.
5. Zamawiający nie dopuszcza możliwości złożenia oferty częściowej, która nie obejmuje wykonania całego przedmiotu zamówienia.
6. Zamawiający nie dopuszcza możliwości złożenia oferty wariantowej.
7. Kod CPV: 79416000-3 Usługi public relations; 92220000-9 Usługi telewizyjne; 92200000-3 Usługi radiowe i telewizyjne; 92111210-7 Produkcja filmów reklamowych.
8. Zamawiający wymaga, aby wykonane w ramach przedmiotu umowy dzieła i usługi charakteryzował się wysoką jakością i starannością wykonania.
9. Wykonawca może powierzyć wykonanie części zamówienia podwykonawcy. W przypadku powierzenia realizacji zamówienia podwykonawcy Wykonawca ponosi odpowiedzialność za działania i zaniechania podwykonawcy jak za własne. Powierzenie wykonania części realizacji zamówienia podwykonawcy wymaga zawarcia pisemnej umowy między Wykonawcą a podwykonawcą, uprzednio zaakceptowanej przez Zamawiającego.
10. Wykonawca będzie na bieżąco konsultował z Zamawiającym kolejne etapy realizacji umowy. Zamawiający będzie miał możliwość zgłaszania uwag dotyczących sposobu wykonania umowy na każdym etapie jej realizacji, które Wykonawca będzie uwzględniał.
11. Zamawiający wymaga, aby Wykonawca udzielił gwarancji, że wszystkie usługi i dzieła powstałe w wyniku realizacji umowy są wolne od wad prawnych.
12. Wycena zamówienia powinna obejmować wszystkie koszty związane z jego realizacją.
13. Wykonawca będzie przedstawiał Zamawiającemu raporty z działań, uwzględniające przede wszystkim poniesione koszty. Na podstawie raportów sporządzane będą protokoły odbioru poszczególnych zadań. Podpisany bez zastrzeżeń przez Wykonawcę i Zamawiającego protokół odbioru będzie podstawą do wystawienia faktury. Płatność za

wykonanie przedmiotu umowy będzie realizowana sukcesywnie na podstawie poprawnie wystawianych przez Wykonawcę faktur za wykonanie kolejnych zleczanych prac.

14. Pracownicy Wykonawcy. Zamawiający, zgodnie z art. 29 ust. 3a ustawy Pzp, wymaga zatrudnienia przez Wykonawcę na podstawie umowy o pracę osób, zwanych dalej „pracownikami”, którzy w trakcie realizacji przedmiotowego zamówienia wykonywać będą czynności: przygotowanie koncepcji i scenariuszy kampanii informacyjnych/społecznych, produkcja spotów i programów telewizyjnych i radiowych, negocjowanie stawek oraz zakup czasu antenowego i przestrzeni reklamowej w mediach, raportowanie działań, produkcja infografik przeznaczonych do wykorzystania na stronach internetowych i w mediach społecznościowych.
  - a. Zgodnie z art. 36 ust. 2 pkt 8a ustawy Pzp Zamawiający postanawia, że:
    - i. Wykonawca zobowiązany jest, aby Pracownicy wykonujący czynności, o których mowa powyżej, byli zatrudnieni do realizacji umowy na podstawie umowy o pracę w rozumieniu przepisów Kodeksu pracy.
    - ii. Wykonawca zobowiązany jest, aby pracownicy byli zatrudnieni na umowę o pracę w czasie obowiązywania umowy minimalnie na okres wykonywania odpowiednich czynności, o których mowa powyżej.
    - iii. każdorazowo na żądanie Zamawiającego, w terminie wskazanym przez Zamawiającego nie krótszym niż 7 dni roboczych, Wykonawca przedłoży do wglądu dowody, z których wynikać będzie zatrudnienie osób wykonujących czynności. W tym celu Wykonawca zobowiązany jest do uzyskania od pracowników zgody na przetwarzanie danych osobowych zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych
    - iv. nieprzedłożenie przez Wykonawcę dowodów, o których mowa w pkt powyżej w terminie wskazanym przez Zamawiającego będzie traktowane jako niewypełnienie obowiązku, o którym mowa w niniejszym rozdziale SIWZ.
    - v. za niedopełnienie tego wymogu, Wykonawca zapłaci Zamawiającemu kary umowne w wysokości iloczynu kwoty minimalnego wynagrodzenia za pracę zgodnie z ustawą z dnia 10 października 2002 r. o minimalnym wynagrodzeniu (Dz. U. z 2017 r. poz. 847) oraz zgodnie z rozporządzeniem Rady Ministrów z dnia 12 września 2017 r. w sprawie wysokości minimalnego wynagrodzenia za pracę w 2018 r. (Dz. U. 2017 poz. 1747), liczby pracowników zobligowanych do wykonania czynności, o których mowa powyżej.
  - b. Najpóźniej w dniu zawarcia umowy Wykonawca przedłoży Zamawiającemu wykaz osób, które będą wykonywać czynności wskazane powyżej wraz z informacją, że osoby te zatrudnione są na umowę o pracę. Nieprzedstawienie powyższych oświadczeń i dokumentów jest równoznaczne z odstąpieniem Wykonawcy od zawarcia umowy z jego winy.
  - c. Niezależnie od wymogu przedstawienia wymogów, o których mowa wyżej, Zamawiający może na dowolnym etapie realizacji Umowy żądać przedstawienia przez Wykonawcę dokumentów potwierdzających stan zatrudnienia pracowników na umowę o pracę zgodny z wymaganiami Zamawiającego i w razie powzięcia przez Zamawiającego wątpliwości co do prawdziwości lub aktualności oświadczenia, o którym mowa powyżej. Wykonawca przedkłada żądane dokumenty w terminie 7 dni od zgłoszenia żądania przez Zamawiającego

## II. Wykaz zleczanych prac

| Numer zadania | Nazwa zadania  | Termin wykonania                         | Maksymalna wartość łącznego kosztu realizacji umowy |
|---------------|--|--|---|
| 1.            | Produkcja spotu telewizyjnego nr 1                   | Do 90 dni od zawarcia umowy              | 10%   |
| 2.            | Emisja spotu telewizyjnego nr 1                      | II-III kwartał 2020 r.                   | 20%   |
| 3.            | Produkcja spotu telewizyjnego nr 2                   | Do 180 dni od zawarcia umowy             | 10%   |
| 4.            | Emisja spotu telewizyjnego nr 2                      | III-IV kwartał 2020 r.                   | 20%   |
| 5.            | Produkcja spotu radiowego                            | Do 180 dni od zawarcia umowy             | 2%  |
| 6.            | Emisja spotu radiowego                               | III-IV kwartał 2020 r.                   | 5%  |
| 7.            | Produkcja i emisja w telewizji programu edukacyjnego | Przez 12 miesięcy od dnia zawarcia umowy | 27%   |
| 8.            | Publikacja 25 artykułów sponsorowanych               | Przez 12 miesięcy od dnia zawarcia umowy | 5,6%  |
| 9.            | Przygotowanie 30 infografik                          | Przez 12 miesięcy od dnia zawarcia umowy | 0,4%  |

## III. Opis zleczanych zadań

## 1. Produkcja i emisja spotu telewizyjnego nr 1

- a. Zadaniem Wykonawcy będzie produkcja spotu informacyjnego przeznaczonego dla szerokiego grona odbiorców, poruszającego problematykę związaną z **zachowaniem czystości nad rzekami i jeziorami lub koniecznością oszczędzania wody i troski o małe zasoby wodne Polski**, zależnie od wskazania Zamawiającego po zawarciu umowy. Celem spotu będzie niebanalne zwrócenie uwagi na potrzebę troski o naturalne środowisko wodne.

- b. Spot zostanie zmontowany w dwóch wersjach, krótszej o długości od 20 do 30 sek. i dłuższej o długości od 1 min do 2 min. Wersja krótsza będzie przeznaczona do emisji w telewizji, a dłuższa w Internecie (YouTube, Facebook). Wersje spotu zostaną przygotowane w odpowiednich formatach, zgodnie z wymogami nadawców (ogólnopolskich telewizji) oraz dostosowane do wymagań YouTube i Facebook. Główne role w spocie będą grane wyłącznie przez zawodowych aktorów, spot może zawierać elementy animacji.
- c. Co najmniej dwie wersje koncepcji spotu zostaną przedstawione Zamawiającemu w terminie 25 dni od dnia zawarcia umowy. Zamawiający wybierze jedną z koncepcji, na podstawie której Wykonawca opracuje scenariusze dwóch wersji spotu i harmonogram realizacji.
- d. Spot w dwóch wersjach będzie zawierał logo Zamawiającego. Zamawiający nie dopuszcza, by spot zawierał logo Wykonawcy.
- e. Zamawiający będzie mógł wносить uwagi dotyczące prac nad spotem, a Wykonawca zobowiązany jest do ich uwzględnienia na każdym etapie produkcji.
- f. Spot musi być nowoczesny, dynamiczny, czytelny i przystępny w odbiorze. Spot zostanie wykonany z najwyższą starannością, a jego jakość nie będzie odbiegała od jakości spotów wykonany wcześniej dla Zamawiającego, które Zamawiający wskazuje jako przykłady
  - i. „Działajmy razem! Pamiętaj o wodzie” dostęp: <https://www.youtube.com/watch?v=iObBsi9Bhsl>
  - ii. „Stop Suszy! Kampania społeczna” dostęp: <https://www.youtube.com/watch?v=8D5f12dfbZQ&t=2s>
- g. Po stronie Wykonawcy będzie leżało uzyskanie odpowiednich zgód i zezwoleń, w tym niezbędnych zgód na kręcenie filmu w przestrzeni publicznej oraz zgody na wykorzystanie wizerunku osób występujących w filmie.
- h. Wykonawca przekaże Zamawiającemu oświadczenie o nabyciu praw do użycia wybranych fragmentów muzycznych do produkcji spotu.
- i. Ewentualny udział statystów zapewnia Wykonawca.
- j. Produkcja spotu promocyjnego będzie się odbywać z wykorzystaniem wysokiej jakości profesjonalnego sprzętu. W ramach wykonywania usługi, Wykonawca zapewni montaż, profesjonalne oświetlenie, udźwiękowienie, efekty specjalne, opracowanie graficzne, transport, nośniki.
- k. Dojazdy do miejsc realizacji spotu leżą w zakresie Wykonawcy.
- l. Scenariusz i koncepcja spotu będzie podlegać akceptacji przez Zamawiającego.
- m. Spot będzie realizowany wiosną 2020 r. Dokładny termin zostanie ustalony w trybie roboczym, pomiędzy Zamawiającym a Wykonawcą. Od momentu zakończenia nagrywania materiałów do spotu, Wykonawca ma 21 dni na przekazanie zmontowanego filmu do akceptacji.
- n. Wykonawca przekaże Zamawiającemu zmontowany spot do akceptacji. Przedstawiciel Zamawiającego dokona akceptacji spotu w terminie 3 dni roboczych od przekazania filmu promocyjnego lub zgłosi uwagi. W przypadku zgłoszenia uwag przez Zamawiającego, Wykonawca naniesie zmiany do filmu promocyjnego zgodnie z uwagami Zamawiającego i przekaże Zamawiającemu w terminie 5 dni roboczych od dnia zgłoszenia uwag przez Zamawiającego. Informacje na temat wymaganych

- poprawień zostaną przekazane przez Zamawiającego w formie pisemnej (np. poprzez e-mail).
- o. Przygotowany materiał zostanie przekazany Zamawiającemu przez Wykonawcę na pendrive. Format pliku powinien umożliwiać proste odtworzenie na komputerach PC i Mac.
- p. W ramach przygotowywania spotu Zamawiający przewiduje co najmniej trzy spotkania z Wykonawcą, których celem będzie zapoznanie się z postępem prac w nagrywaniu spotu i zgłoszenie ewentualnych uwag i poprawek, które Wykonawca będzie zobowiązany nanieść w wyznaczonym przez Zamawiającego terminie, nie krótszym niż 7 dni.
- q. Spot będzie wykonany co najmniej w standardzie Full HD, w rozdzielczości 1920 x 1080. Udźwiękowanie, w tym muzykę do filmu zapewni Wykonawca. Dźwięk: minimum stereo 2.0.
- r. Wykonawca prześle Zamawiającemu autorskie prawa majątkowe do wszystkich wersji spotu, w szczególności do nieograniczonego w czasie publikowania ich w Internecie oraz wyświetlania podczas targów, konferencji, warsztatów. Zamawiający będzie też mógł modyfikować odebrane spoty.
- s. W ramach usługi Wykonawca przeniesie na zamawiającego prawa autorskie i prawa pokrewne do materiału promocyjnego na wszelkich polach eksploatacji, w szczególności:
- utrwalania i zwielokrotniania jakąkolwiek techniką w jakimkolwiek systemie i na jakimkolwiek nośniku m.in. na płycie DVD, pendrive;
  - wprowadzania do komputera oraz do sieci komputerowej i / lub multimedialnej;
  - publicznego udostępniania materiałów, w tym w Internecie;
  - publicznego odtwarzania;
  - użyczania;
  - nadawania za pomocą wizji przewodowej i bezprzewodowej;
  - równoczesnego i integralnego nadawania m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych.
- Wykonawca zobowiązuje się, że wykonując Umowę będzie przestrzegał przepisów ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych i nie naruszy praw majątkowych osób trzecich, a utwory prześle Zamawiającemu w stanie wolnym od obciążeń prawami tych osób.
- t. Przeniesienie praw autorskich nie będzie ograniczone czasowo ani terytorialnie.
- u. **Wykonawca zapewni emisję krótszej wersji spotu przez 14 dni w okresie wiosennym lub letnim w co najmniej dwóch różnych ogólnopolskich kanałach telewizji naziemnej nadawanej cyfrowo. Kanały i czas emisji spotów zostaną wybrane w sposób umożliwiający dotarcie do jak największej liczby widzów.** W każdym z wybranych kanałów spot zostanie wyemitowany co najmniej 30 razy w prime time, (od godz. 17.00 do 22.59 lub inaczej, zgodnie z tym jak dany nadawca określa prime time). Harmonogram emisji (media plan) zostanie uzgodniony z Zamawiającym i przez niego zaakceptowany.
- v. Wszystkie koszty związane z zapewnieniem emisji spotu w telewizjach, takie jak np. opłata za przesłanie danych, odpowiednie sformatowanie plików i inne, leżą po stronie Wykonawcy.

- w. Wykonawca zobowiązany jest do informowania o czasie i miejscu emisji spotów oraz dostarczania potwierdzenie opublikowania spotów do Zamawiającego.
2. Produkcja i emisja spotu telewizyjnego nr 2
- Drugi spot informacyjny przygotowany przez Wykonawcę będzie dotyczył problematyki **zachowania czystości nad rzekami i jeziorami lub konieczności oszczędzania wody i troski o małe zasoby wodne Polski**, zależnie od wskazania Zamawiającego po zawarciu umowy.
  - Wszystkie zasady dotyczące produkcji, wersji spotu, emisji są takie, jak w przypadku spotu nr 1, z tą różnicą, że spot nr 2 będzie nagrywany w okresie letnim i emitowany w okresie letnim lub jesiennym.
3. Produkcja i emisja spotu radiowego
- Spot radiowy o długości od 20 do 30 sek. będzie spójny pod względem koncepcji, fabuły, haseł, opowiadanej historii ze spotem telewizyjnym nr 2. Będzie emitowany w tym samym okresie na antenie co najmniej dwóch rozgłośni radiowych o ogólnopolskim zasięgu,. Wykonawca zapewni łącznie co najmniej 60 emisji spotu.
  - W ramach usługi Wykonawca przeniesie na zamawiającego prawa autorskie i prawa pokrewne do materiału promocyjnego na wszelkich polach eksploatacji, w szczególności:
    - utrwalania i zwielokrotniania jakąkolwiek techniką w jakimkolwiek systemie i na jakimkolwiek nośniku m.in. na płycie DVD, pendrive;
    - wprowadzania do komputera oraz do sieci komputerowej i / lub multimedialnej;
    - publicznego udostępniania materiałów, w tym w Internecie;
    - publicznego odtwarzania;
    - użyczenia;
    - nadawania za pomocą wizji przewodowej i bezprzewodowej;
    - równoczesnego i integralnego nadawania m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych.-Wykonawca zobowiązuje się, że wykonując Umowę będzie przestrzegał przepisów ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych i nie naruszy praw majątkowych osób trzecich, a utwory przekaże Zamawiającemu w stanie wolnym od obciążeń prawami tych osób
  - Przeniesienie praw autorskich nie będzie ograniczone czasowo ani terytorialnie.
  - Spot radiowy zostanie przekazany Zamawiającemu na nośniku elektronicznym – pendrive w formacie .mp3 lub .wav
4. Produkcja i emisja w ogólnopolskiej telewizji programu edukacyjnego
- Zadaniem Wykonawcy będzie produkcja i zapewnienie emisji od 10 do 14 odcinków edukacyjnego programu telewizyjnego o długości od 12 do 15 minut każdy. Odcinki programu będą zawierały wątki informacyjne dotyczące ochrony przed powodzią i suszą, usług wodnych, zarządzania środowiskiem wodnym, budownictwa wodnego, edukacji ekologicznej, żeglugi śródlądowej, stanu zasobów wodnych, bogactwa środowiska wodnego w Polsce.
  - Premierowe odcinki programu powinny być emitowane o stałej porze raz w tygodniu w godz. od 14.00 do 20.30. Każdy odcinek powinien być co najmniej raz powtarzany przed premierą kolejnego odcinka. Harmonogram emisji (media plan) zostanie uzgodniony z Zamawiającym i przez niego zaakceptowany.

- c. Wykonawca będzie opracowywał scenariusze odcinków programu we współpracy z Zamawiającym. Scenariusze będą akceptowane przez Zamawiającego.
- d. Odcinki programu będą zawierały logo Zamawiającego. Zamawiający nie dopuszcza, by odcinki programu zawierały logo Wykonawcy.
- e. W napisach końcowych każdego z odcinków zostanie zawarta informacja „Program został zrealizowany ze środków Państwowego Gospodarstwa Wodnego Wody Polskie”.
- f. Wykonawca przekaże Zamawiającemu wszystkie odcinki programu na nośniku/nośnikach elektronicznych (płytkach DVD lub pendrive)
- g. W ramach usługi Wykonawca przeniesie na zamawiającego prawa autorskie i prawa pokrewne do materiału promocyjnego na wszelkich polach eksploatacji, w szczególności:
  - utrwalania i zwielokrotniania jakąkolwiek techniką w jakimkolwiek systemie i na jakimkolwiek nośniku m.in. na płycie DVD, pendrive;
  - wprowadzania do komputera oraz do sieci komputerowej i / lub multimedialnej;
  - publicznego udostępniania materiałów, w tym w Internecie;
  - publicznego odtwarzania;
  - użyczenia;
  - nadawania za pomocą wizji przewodowej i bezprzewodowej;
  - równoczesnego i integralnego nadawania m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych.

-Wykonawca zobowiązuje się, że wykonując Umowę będzie przestrzegał przepisów ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych i nie naruszy praw majątkowych osób trzecich, a utwory przekaże Zamawiającemu w stanie wolnym od obciążeń prawami tych osób.
- h. Przeniesienie praw autorskich nie będzie ograniczone czasowo ani terytorialnie.
- i. Program edukacyjny musi być nowoczesny, dynamiczny, czytelny i przystępny w odbiorze. Odcinki programu zostaną wykonane z najwyższą starannością, a ich jakość nie będzie odbiegała od jakości innego programu edukacyjnego wykonanego wcześniej dla Zamawiającego, który Zamawiający wskazuje jako przykład: „Projekt woda” dostęp: <https://szczecin.tvp.pl/39359652/projekt-woda>
- j. Po stronie Wykonawcy będzie leżało uzyskanie odpowiednich zgód i zezwoleń, w tym niezbędnych zgód na kręcenie programu w przestrzeni publicznej oraz zgody na wykorzystanie wizerunku osób występujących w programie.
- k. Wykonawca przekaże Zamawiającemu oświadczenie o nabyciu praw do użycia wybranych fragmentów muzycznych do produkcji programu.
- l. Ewentualny udział statystów zapewnia Wykonawca.
- m. Produkcja programu promocyjnego będzie się odbywać z wykorzystaniem wysokiej jakości profesjonalnego sprzętu. W ramach wykonywania usługi, Wykonawca zapewni montaż, profesjonalne oświetlenie, udźwiękowienie, efekty specjalne, opracowanie graficzne, transport, nośniki.
- n. Dojazdy do miejsc realizacji programu leżą w zakresie Wykonawcy.
- o. Scenariusze odcinków i koncepcja programu będzie podlegać akceptacji przez Zamawiającego.

- p. Program będzie realizowany w 2020 r. Dokładne terminy będą ustalane w trybie roboczym, pomiędzy Zamawiającym a Wykonawcą.
- q. Wykonawca będzie przekazywał Zamawiającemu zmontowane odcinki programu do akceptacji. Przedstawiciel Zamawiającego dokona akceptacji odcinka programu w terminie 2 dni roboczych od przekazania materiału lub zgłosi uwagi. W przypadku zgłoszenia uwag przez Zamawiającego, Wykonawca naniesie zmiany do filmu promocyjnego zgodnie z uwagami Zamawiającego i prześle Zamawiającemu w terminie 1 dni roboczych od dnia zgłoszenia uwag przez Zamawiającego. Informacje na temat wymaganych poprawień zostaną przekazane przez Zamawiającego w formie pisemnej (np. poprzez e-mail). Nanoszenie poprawek przez Wykonawcę będzie realizowane bezwzględnie na czas umożliwiający terminową emisję odcinka programu w telewizji.
- r. Sposób przekazania: materiał będzie przekazywany Zamawiającemu na płytach DVD lub pendrivach. Format pliku powinien umożliwiać proste odtworzenie na komputerach PC i Mac.
- s. Program edukacyjny będzie wykonany co najmniej w standardzie Full HD, w rozdzielczości 1920 x 1080. Udźwiękowanie, w tym muzykę do odcinków programu zapewni Wykonawca. Dźwięk: minimum stereo 2.0.
5. Publikacja 25 artykułów sponsorowanych
- a. Wykonawca zapewni publikację 25 artykułów dostarczonych przez Zamawiającego w prasie ogólnopolskiej i lokalnej, czasopiśmie branżowych, portalach internetowych, zgodnie z zaakceptowanym przez Zamawiającego planem publikacji.
- b. Wizualizacje publikacji będą akceptowane przez Zamawiającego. Uwagi Zamawiającego będą uwzględniane przez Wykonawcę. Wykonawca będzie zobowiązany do informowania Zamawiającego o publikacji artykułów oraz do dostarczania co najmniej jednej kopii opublikowanego artykułu do Zamawiającego. Zadanie będzie realizowane w sposób ciągły przez cały okres trwania umowy.
- c. Każdy z artykułów będzie zawierał od 3000 do 6000 znaków oraz od jednej do trzech fotografii/infografik.
- d. Artykuły zostaną opublikowane w następujących liczbach w następujących mediach:
- | Liczba artykułów | Rodzaj publikatora   |
|------------------|--|
| 5                | Ogólnopolski dziennik o nakładzie nie mniejszym niż 40 tys. egzemplarzy w dniu publikacji.                           |
| 5                | Ogólnopolski tygodnik opinii o nakładzie nie mniejszym niż 40 tys. egzemplarzy w dniu publikacji                     |
| 5                | Portal internetowy (minimum 4 mln realnych użytkowników)   |
| 10               | Periodyk branżowy poświęcony gospodarce wodnej, ochronie środowiska, energetyce wodnej, odnawialnym źródłom energii. |
6. Przygotowanie 36 infografik
- a. Wykonawca wykona 36 infografik zgodnie z wytycznymi Zamawiającego w różnych formatach na potrzeby publikacji w Internecie lub prasie. Wykonawca, zależnie od zgłoszonego zapotrzebowania przygotowuje każdą infografikę w odpowiednich formatach, lecz nie więcej niż w 6 wersjach.



- b. Wykonawca prześle Zamawiającemu autorskie prawa majątkowe do wszystkich infografik, w szczególności do nieograniczonego w czasie publikowania ich w Internecie, wykorzystywania w prezentacjach, broszurach, ulotkach, plakatach.
- c. Infografiki będą zawierały logo Zamawiającego i nie będą zawierały logo Wykonawcy.

#### IV Prawo opcji

1. Zgodnie z treścią art. 34 ust. 5 ustawy – Prawo zamówień publicznych, Zamawiający przewiduje możliwość zastosowania prawa opcji obejmującego swoim zakresem możliwość:
  - a. zwiększenia o 100 % liczby emisji spotu telewizyjnego nr 1, spotu telewizyjnego nr 2 oraz spotu radiowego,
  - b. wydłużenia o 100 % terminu emisji spotu telewizyjnego nr 1, spotu telewizyjnego nr 2 oraz spotu radiowego,
  - c. zwiększenia o 100 % liczby publikacji sponsorowanych,
  - d. zwiększenia o 100 % liczby infografikwraz z odpowiednim zwiększeniem kwoty umowy, przeznaczonej na zrealizowanie zamówienia.

Oznacza to, że:

- b. Zamawiający wymaga realizacji poszczególnych zadań stanowiących przedmiot zamówienia w terminach określonych w opisie przedmiotu zamówienia. Zwiększenie liczby emisji spotów oraz wydłużenie terminów ich emisji nastąpi, jeśli zajdzie potrzeba wzmocnienia kampanii informacyjnej/społecznej w celu zwiększenia liczby jej odbiorców.
- c. Prawo opcji jest uprawnieniem Zamawiającego, z którego może, ale nie musi on skorzystać w ramach realizacji niniejszego zamówienia.
- d. W przypadku nieskorzystania przez Zamawiającego z prawa opcji, Wykonawcy nie przysługują żadne roszczenia z tego tytułu. Wysokość wynagrodzenia Wykonawcy za świadczenie usług w ramach prawa opcji oraz warunki świadczenia tych usług będą identyczne, jak zamówienia podstawowego, określone w Formularzu oferty złożonym przez Wykonawcę.